



Jacques Kemp (1949) was tot voor kort CEO van ING Asia Pacific. Hij heeft tijdens zijn carrière bij ING op vele plaatsen in de wereld gewerkt en hierdoor ervaring opgedaan met *emerging markets* en met name met China. Jacques Kemp heeft door de jaren heen diverse nieuwe ideeën en markten ontwikkeld, gecombineerd met zijn unieke blik op de Chinese markt kan hij ons daarom meer vertellen over waar de kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven liggen. In 2006 werd Jacques Kemp door de Dutch Chamber of Commerce in Hong Kong benoemd tot *business person of the year*. De heer Kemp studeerde aan de Erasmus Universiteit en de University of Chicago. Tijdens zijn periode bij ING hield hij een weblog bij over zijn ervaringen in Azië: <http://www.ingblogs.com/mycupofcha/>